

Приложение
к
ФООП ООО

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №48»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по курсу
«Основы экономики»
на уровень СОО
10-11 класс

Рабочая программа по учебному курсу «Основы предпринимательства» на уровень среднего общего образования составлена с учетом рабочей программы воспитания. Воспитательный потенциал данного учебного предмета обеспечивает реализацию благоприятных условий для развития социально значимых отношений обучающихся и прежде всего ценностных ориентиров (целевых приоритетов):

Целевые приоритеты:

Целевые приоритеты на уровне среднего общего образования

- опыт дел, направленных на заботу о своей семье, родных и близких;
- трудовой опыт, опыт участия в производственной практике;
- опыт дел, направленных на пользу своему родному городу или селу, стране в целом, опыт деятельного выражения собственной гражданской позиции;
- опыт природоохранных дел;
- опыт разрешения возникающих конфликтных ситуаций в школе, дома или на улице;
- опыт самостоятельного приобретения новых знаний, проведения научных исследований, опыта проектной деятельности;
- опыт изучения, защиты и восстановления культурного наследия человечества, опыта создания собственных произведений культуры, опыта творческого самовыражения;
- опыт ведения здорового образа жизни и заботы о здоровье других людей;
- опыт оказания помощи окружающим, заботы о малышах или пожилых людях, волонтерского опыта;
- опыт самопознания и самоанализа, опыта социально приемлемого самовыражения и самореализации.

Планируемые результаты освоения учебного курса «основы экономики»

1. Личностные результаты

Личностные результаты освоения основной образовательной программы должны отражать:

- 1) понимание основ поведения в экономической сфере для осуществления осознанного выбора будущей профессии и специализации;
- 2) использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; совершение собственной познавательной деятельности; оценка происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- 3) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения;
- 4) готовность и способность к самостоятельной информационно познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- 5) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- 6) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях.

2. Метапредметные результаты

2.1. Коммуникативные

- 1) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

2) владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства.

2.2. Регулятивные

1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей;

2) умение определять назначение и функции различных социальных институтов;

3) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

4) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

2.3. Познавательные

1) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

2) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать информацию, получаемую из различных источников;

3) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.

Планируемые результаты освоения учебного курса

Личностные результаты:

— готовность и способность обучающихся к профессиональному самоопределению;

— осознание социальной значимости своей будущей профессии;

— формирование высокой мотивации к продолжению обучения на следующей образовательной ступени и вхождению в профессиональную деятельность;

— способность к системной и целенаправленной познавательной деятельности в рамках профильной подготовки социально-экономического направления «Предпринимательство»;

— формирование системы значимых профессиональных, социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, предпринимательскую культуру;

— способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию национальной идентичности в поликультурном социуме и глобальной экономике.

Метапредметные результаты:

— умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;

— поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

— отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);

— выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);

— работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;

— самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;

— владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос «Что произойдет, если...»);

— использование мультимедийных ресурсов и компьютерных технологий для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;

— владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Предметные результаты

— развитие определения предпринимательства в различных экономических школах и теориях;

— историю развития российского предпринимательства и меценатства;

— социально-экономическую сущность, роль и значение предпринимательства в современной экономике;

— основные нормативные и правовые документы, регулирующие предпринимательскую деятельность;

— о сущности и видах налогов, налоговых систем и налоговой ответственности субъектов предпринимательской деятельности;

- основы и закономерности инновационного развития;

- основы менеджмента и маркетинга;

- методы управления риском в предпринимательской деятельности;

- порядок создания и ликвидации субъекта предпринимательской деятельности.

— генерировать бизнес-идеи;

— разрабатывать бизнес-модели;

— осуществлять выбор сферы предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы;

— оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования деятельности, а также её ликвидации;

— рассчитывать потребность, определить источники и осуществить организационное обеспечение финансирования проекта;

— выстраивать бизнес-процессы и управлять ими;

— формировать команду и проявлять лидерские качества;

— определять эффективность предпринимательской деятельности;

— решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические ситуации с применением математического аппарата, информационных технологий;

- применять полученные знания для определения экономически рационального поведения и реализации предпринимательского подхода в различных ситуациях.
- методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;
- методами выстраивания маркетинговых коммуникаций;
- навыками выступления перед аудиторией;
- методами финансового и инвестиционного анализа;
- навыками запуска стартапа;
- методами оптимизации бизнеса.

II. Содержание учебного предмета

10 класс

Название раздела	Содержание раздела
Основные концепции экономики	Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества. Типы экономических систем.
Микроэкономика	<p>Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит.</p> <p>Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.</p> <p>Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.</p> <p>Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Реклама. Бизнес-план.</p> <p>Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Политика защиты и антимонопольное законодательство.</p> <p>Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли.</p>

Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

11 класс

Название раздела	Содержание раздела
Макроэкономика	Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства. Монетарная политика Банка России. Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Совокупный спрос и совокупное предложение. Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система. Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.
Международная экономика	Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. Валютный рынок. Международные финансы. Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

Тематическое планирование учебного курса «основы экономики»

10 класс

Название раздела	Общее количество часов	Контрольные /практические работы
1. Основные концепции экономики	6	
2. Микроэкономика	28	
ИТОГО	34	

11 класс

Название раздела	Общее количество часов	Контрольные /практические работы
1. Макроэкономика		
2. Международная экономика		
ИТОГО		

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
10 класс

	№	Изучаемый раздел, тема урока	Количество часов	Даты		Корректировка
				План	Факт	
Основные концепции экономики.	1.	Предмет и метод экономической науки.	1	04.09		
	2.	Факторы производства и факторные доходы.	1	18.09		
	3.	Типы экономических систем. Традиционная экономика.	1	25.09		
	4.	Рыночная экономика.	1	02.10		
	5.	Командная экономика.	1	02.10		
	6.	Смешанная экономическая система.	1	09.10		
Микроэкономика	7.	Защита прав потребителя.	1	16.10		
	8.	Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи.	1	16.10		
	9.	Потребительский кредит. Ипотечный кредит.	1	23.10		
	10.	Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос.	1	23.10		
	11.	Товары Гиффена.	1	30.10		
	12.	Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу.	1	30.10.		
	13.	Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству.	1	13.11		
	14.	Индивидуальное предприятие. Товарищество.	1	13.11		
	15.	Кооператив. Унитарное предприятие.	1	18.12		
	16.	Акционерное общество.	1	18.12		
	17.	Фермерское хозяйство.	1	25.12		
	18.	Франчайзинг.	1	25.12		
	19.	Экономические и бухгалтерские затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль.	1	15.01		
	20.	Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки.	1	15.01		
	21.	Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства.	1	22.01		
	22.	Амортизационные отчисления. Необратимые издержки.	1	22.01		
	23.	Предпринимательство, его виды и мотивы.	1	29.01		

24.	Основные принципы менеджмента.	1	05.03		
25.	Основные элементы маркетинга. Реклама.	1	12.03		
26.	Монополия, виды монополий. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия.	1	19.03.		
27.	Ценовая дискриминация.	1	26.03		
28.	Рынки факторов производства.	1	09.04		
29.	Производный спрос.	1	16.04		
30.	Рынок труда. Спрос фирмы на труд.	1	16.04		
31.	Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда.	1	23.04		
32.	Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов.	1	23.04		
33.	Рынки земли. Экономическая рента.	1	30.04		
34.	Рынок капитала. Дисконтирование.	1	30.04		

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
11 класс

	№	Изучаемый раздел, тема урока	Количество часов	Даты		Корректировка
				План	Факт	
Микроэкономика.	1.	Роль государства в рыночной экономике.	1			
	2.	Общественные блага и внешние эффекты.	1			
	3.	Распределение доходов.	1			
	4.	Измерение неравенства доходов.	1			
	5.	Государственный бюджет	1			

	6.	Государственный долг.				
	7.	Налоги.				
	8.	ВВП. Номинальный и реальный ВВП.	1			
	9.	Совокупный спрос и совокупное предложение.	1			
	10.	Деньги. Денежные агрегаты.	1			
	11.	ФГ Что такое финансовое мошенничество и как строятся финансовые пирамиды	1			
	12.	Основы денежной политики.				
	13.	ФГ Как выбрать вклад и оформить документы	1			
	14.	Международные экономические организации				
	15.	Банки Банковская система.				
	16.	Инфляция и дефляция; Виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции.				
	17.	Безработица.	1			
	18.	Государственная политика в области занятости.	1			
Междуна одная экономика	19.	Международная торговля.	1			
	20.	<i>Современная структура мирового хозяйства</i>	1			
	21.	Международная специализация,	1			
	22.	Международное разделение труда,				
	23.	Международная торговля,				
	24.	Экономическая интеграция,				
	25.	Мировой рынок.				
	26.	Государственная политика в области международной торговли.	1			
	27.	Обменный курс валюты. Валютный рынок.	1			
	28.	ФГ Как заработать на фондовом и валютном рынке	1			
	29.	Международные финансы.	1			
	30.	Мировая валютная система.	1			
	31.	Международные расчеты. Платежный баланс.				
	32.	Международные экономические организации	1			
	33.	Глобальные экономические проблемы.	1			
	34.	Особенности современной экономики России				